Allegato 4: offerta tecnica

**OFFERTA SERVIZIO CAFFETTERIA/TAVOLA CALDA E DISTRIBUTORI AUTOMATICI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **OFFERTA TECNICA- ELEMENTI QUALITATIVI**  | **Totale punti** | **70** |  |
| **ELEMENTI DI VALUTAZIONE** *dove non precisato si intende che l’elemento valutato è riferito****sia a bar/tavola calda che a distribuzione automatica*** | **Riservato alla commissione** |
| **A**  | **Elementi relativi all'allestimento e gestionali**  | **Punteggio MAX**  | **25**  |  |
|  | A1  | *progetto grafico e gestionale*: progetto grafico con layout di arredi e attrezzature e dei flussi di lavoro. | 5 |  |  |
| A2  | *progetto organizzativo bar/tavola calda*: numero, tipologia e principali caratteristiche tecniche delle macchine ed attrezzature utilizzate per il servizio; numero ed esperienza degli addetti… | 7 |  |  |
| A3 | *progetto organizzativo distributori*: numero, tipologia e principali caratteristiche tecniche delle macchine ed attrezzature utilizzate per il servizio; frequenza di approvvigionamento, tempi di intervento per manutenzione  | 7 |  |  |
| A4  | *progetto di sanificazione*: piano dettagliato sulle modalità di pulizia e sanificazione degli ambienti e delle attrezzature e sulla relativa periodicità;  | 6  |  |  |
| **B**  | **Elementi ristorativi**  | **Punteggio MAX**  | **24**  |  |
|  | B1  | *progetto qualità di cibi e bevande bar/tavola calda*: elementi di qualità nella definizione dell'offerta relativa al servizio bar e di piccola ristorazione con riferimento alla cultura e tradizione italiana e locale, frutta fresca, prodotti integrali, frutta secca, spremute… | 8  |  |  |
| B2 | *progetto qualità di cibi e bevande distributori automatici*: elementi di qualità nella definizione dell'offerta relativa al servizio di distribuzione automatica di cibi e bevande calde e fredde con riferimento alla cultura e tradizione italiana e locale, pane/snack con farina integrale, frutta secca, succhi di frutta | 8 |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | B3  | Elementi di attenzione alla sana e corretta alimentazione e alle possibilità di scelta per celiaci, vegetariani, ecc.  | 8  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **C**  | **Criteri di sostenibilità ambientale e sociale**  | **Punteggio MAX**  | **6**  |  |
|  | C1  | Misure di riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale  | 3  |  |  |
| C2  | Progetto per la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti prodotti | 3  |  |  |
| **D**  | **Elementi migliorativi**  | **Punteggio MAX**  | **15** |  |
|  | D1  | Soluzioni volte a semplificare e dematerializzare il pagamento e la prenotazione con adeguati strumenti gestionali (sia bar che distribuzione automatica) | 5 |  |  |
| D2  | Soluzioni volte a realizzare ritorni economici diretti per i consumatori abituali con adeguati strumenti gestionali. | 5 |  |  |
| D3  | Possesso certificazione di qualità ISO 9001  | 5 |  |  |

**SEZIONE DA COMPILARE A MEZZO STAMPA CON LA DESCRIZIONE DELL’OFFERTA PER OGNI INDICATORE DA A1 A D3**

|  |
| --- |
| **A - Elementi relativi all'allestimento e gestionali**  |
| A1  | *progetto grafico e gestionale*:  |
| A2  | *progetto organizzativo bar/tavola calda*:  |
| A3 | *progetto organizzativo distributori*:  |
| A4  | *progetto di sanificazione*:  |

|  |
| --- |
| **B - Elementi ristorativi**  |
| B1  | *progetto qualità di cibi e bevande bar/tavola calda*:  |
| B2 | *progetto qualità di cibi e bevande distributori automatici*:  |
| B3  | *Elementi di attenzione alla sana e corretta alimentazione e alle possibilità di scelta per celiaci, vegetariani, ecc.*  |
| **C - Criteri di sostenibilità ambientale e sociale**  |
| C1  | Misure di riduzione dei consumi energetici e dell'impatto ambientale  |
| C2  | Progetto per la raccolta differenziata e il riciclo dei rifiuti prodotti |
| **D- Elementi migliorativi**  |
| D1  | *Soluzioni volte a semplificare e dematerializzare il pagamento e la prenotazione con adeguati strumenti gestionali (sia bar che distribuzione automatica)* |
| D2  | *Soluzioni volte a realizzare ritorni economici diretti per i consumatori abituali con adeguati strumenti gestionali*. |
| D3  | *Possesso certificazione di qualità ISO 9001*  |