

Determina n. 115/2022

Oggetto: Determina di indagine di mercato per l'affidamento diretto del servizio di intermediazione assicurativo (broker)

Alla Sezione PUBBLICITA' LEGALE - Sito Web
Agli Atti

IL DIRIGENTE SCOLASTICO DELL' ISTITUTO ARCHIMEDE

CONSIDERATA la necessità di provvedere all'acquisizione delle coperture assicurative per gli alunni/studenti di questa Istituzione Scolastica;

CONSIDERATA la particolare forma giuridica del contratto assicurativo scolastico, che viene stipulato da questo Istituto per conto e a spese della propria utenza, senza l'impiego di fondi dell'Istituto stesso;

VISTA la complessità dell'intero processo assicurativo che richiede particolari competenze tecniche e di settore, anche sottolineate dall'art. 43 comma 7 del D.L. 129/2018, Regolamento di Contabilità, laddove classifica la procedura di affidamento dei servizi assicurativi come "particolarmente complessa";

CONSIDERATO l'opportunità di acquisire il servizio di intermediazione assicurativa (broker), vista la mancanza di personale in servizio con adeguate e specifiche competenze in campo assicurativo per svolgere i compiti di assistenza negoziale-assicurativa richiesti;

VISTI gli artt. 25 del d.lgs. 165/2001 e 44 del D.L. 129/2018, Regolamento di Contabilità, circa funzioni e poteri del dirigente scolastico nella attività negoziale;

VISTO l'art. 32, comma 2, lett. a) d. lgs. 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei Contratti Pubblici, il quale dispone che le stazioni appaltanti procedono ad affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTO il parere del Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili n. 764 del 20.10.2020 in cui chiarisce che "rientra nella discrezionalità della Stazione appaltante, competente in materia, determinare le modalità attraverso cui addivenire all'individuazione del proprio contraente diretto";

VISTO il parere del Ministero delle infrastrutture e della mobilità sostenibili n. 753 del 12.10.2020 che precisa che le indagini di mercato, pur non obbligatorie, sono da intendersi come "best practice" e, comunque, non devono interferire con il raggiungimento degli obiettivi di snellimento e rapidità delle procedure di aggiudicazione;

VISTE le procedure di cui all'articolo 36, comma 2, lett. a) e b) per le quali la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico – professionali;

VERIFICATO che la Consip S.p.A. non ha attualmente convenzioni attive per la fornitura dei servizi di brokeraggio assicurativo e che occorre, dunque, procedere autonomamente per individuare un operatore economico cui affidare il servizio stesso;

CONSIDERATO che l'affidamento dell'incarico di brokeraggio assicurativo non comporta alcun onere economico per l'Istituto, in quanto il compenso è erogato direttamente dalla compagnia assicurativa come parte delle commissioni corrisposte alla rete agenziale di vendita, e pertanto non genera alcun flusso finanziario;

ATTESO che nel rispetto dell'art. 30 d.lgs. n. 50/2016 e delle regole di concorrenza l'Istituto può avviare indagini di mercato aventi scopo esplorativo per acquisire informazioni, dati e documenti volti a identificare gli operatori interessati e le soluzioni presenti sul mercato;

RITENUTO opportuno avviare una indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici interessati a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di intermediazione assicurativa;

DATO ATTO che l'indagine di mercato è svolta secondo i principi di adeguatezza e proporzionalità, e risulta preordinata a conoscere gli operatori interessati a partecipare alla procedura e non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo invito o meno alla procedura; inoltre non costituisce proposta contrattuale, non determina alcuna instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali e non vincola in alcun modo l'Istituto scolastico che

sarà libero di avviare altre procedure e/o di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, la presente determina con atto motivato;

CONSIDERATO che l'Istituto deve assicurare l'opportuna pubblicità dell'attività esplorativa tramite la pubblicazione di un avviso nel sito istituzionale Sezione Pubblicità Legale e che la durata della pubblicazione è stabilita per un periodo pari a quindici giorni, salva la riduzione del termine per motivate ragioni di urgenza a non meno di cinque giorni;

VISTI l'avviso di indagine di mercato per l'affidamento del servizio di intermediazione assicurativo (broker) e i suoi allegati, indicante l'oggetto dell'affidamento, il valore presunto dell'appalto, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali richiesti e le modalità per comunicare con l'Istituto Scolastico;

RITENUTO opportuno procedere all'approvazione della suindicata documentazione e avviare l'indagine esplorativa di mercato, pubblicando la stessa nel sito istituzionale <https://www.isarchimede.edu.it/albo-pretorio-on-line/>

DETERMINA

di avviare a scopo esplorativo, un'indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici interessati all'affidamento del servizio di intermediazione assicurativa (broker);

di approvare l'avviso di indagine di mercato per l'affidamento del servizio di intermediazione assicurativa (broker) e relativa modulistica, parte integrante e sostanziale del presente atto;

di pubblicare l'indagine di mercato alla sezione Pubblicità Legale del sito istituzionale;

di dare atto che sono ammessi a partecipare alla presente indagine di mercato gli operatori economici iscritti alla sezione B del registro unico IVASS degli intermediari;

di dare atto che gli operatori economici interessati dovranno esprimere il proprio interesse entro e non oltre il termine perentorio del 01/10/2022, pena l'irricevibilità della stessa, utilizzando la modulistica dell'indagine di mercato.

che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet dell'Istituzione Scolastica ai sensi della normativa sulla trasparenza.

Il dirigente scolastico

Maria Chiara Pardi

(Documento firmato digitalmente ai sensi
del D.lgs 82/2005 e norme collegate)